

ICA Vaxholm- "Räddar världen" från smitta med ett enkelt knep!

Fredrik Stolt som driver ICA Supermarket i Vaxholm bestämde sig att aktivt underlätta för smittspridning av Covid-19 inne i butiken genom " Corona TV", det vill säga en enkel och informativ lösning om hur många kunder som är inne i butiken och vilka som gått ut.

Jag ville en ha skylt eller symbol eller liknade som gjorde det tydligt för kunden, att vi bryr oss och tar ansvar för C-19 spridningen. Vi har självklart ställt ut massa "Spritstationer" men det hjälper inte alla gånger, folk går på varandra ändå.



Säker Assistans är leverantör till mig av avancerad teknik inom "Heat mapping" och Säkerhet, så dom presenterade en lösning för en dryg månad sedan, och jag klippte till direkt för att skapa en säker miljö och positiv miljö.

"Jag bestämde mig direkt- det var en självklar lösning i dessa tider för att ge preventiv och trovärdig information till våra kunder"



Vår leverantör visade mig funktionerna och hur systemet fungerar via Teams, jag beställde systemet " Corona TV" på måndagen och på fredagen var det installerat och klart.

Installationen består av en avancerad AI kamera, en skärm, som jag har satt vid entrén, så alla kunder kan se innan dom går in om hur många kunder det är inne i butiken. Vi satt ett tal på 50 personer som begräsning, och är det mer än det så ändrar skärmen, från Grönt till Rött. Och skärmen är så pass stor så den går inte att missa, säger Fredrik.

Jag tror att detta skulle kunna vara ett bra alternativ till mina kollegor i branschen, säger Fredrik.

